

Premio Ancalau 2016 “Start up Giovani”

Bando di partecipazione

“Ancalau”: cosa vuol dire.

“Ancalau” è una parola del dialetto dell’Alta Langa che non trova una diretta traduzione in italiano. Indica colui che vince la timidezza, colui che osa. Insomma qualcuno che mette da parte la naturale ritrosia e rischia, innova, intraprende. L’Ancalau è lo spirito delle popolazioni dell’Alta Langa, che trova nel piccolo paese di Bosia un’ancora viva tradizione, radicata nella cultura e nelle vicende di una popolazione che vide nel XVII secolo il proprio villaggio, i propri beni, i propri cari, le proprie case, la Chiesa, il Castello, travolti da un’immane frana e seppe cominciare da capo, ricostruendo con ostinazione e sacrificio il proprio paese. Nasce forse da qui la fama degli “Ancalau di Bosia”, piccolo Comune che ha dato poi nel tempo i natali a un sorprendente numero d’inventori e innovatori. Bosia ospiterà domenica 19 giugno 2016 la seconda edizione del Premio Ancalau, organizzato in stretta collaborazione con Eataly.

Il premio Ancalau.

Un Premio riservato ai giovani... di molte età.

E a chi si sente italiano in qualsiasi parte del mondo sia nato.

La prima edizione del Premio Ancalau, la cui Giuria è stata presieduta da Oscar Farinetti e composta da figure di grande prestigio (Sergio Chiamparino, Governatore del Piemonte, Guido Martinetti, fondatore di Grom, Caterina Corapi, presidente del Teatro ragazzi e Giovani Piemonte, Antonio Montefinale, presidente di Crealmpresa, Alessandro Casinovi, docente di Moda e Design al Politecnico di Milano), ha attribuito il Premio al progetto di due laureati in agraria, una italiana, l’altro di origine peruviana.

A conferma della capacità di preconizzazione del Premio Ancalau il progetto vincente, riguardante la produzione di caviale di lumaca, ha conquistato poi anche il Premio Start-Up Food dell’Expo di Milano.

Il Premio Ancalau vuole incoraggiare lo spirito creativo dei giovani insieme alla capacità di ideare progetti che siano sviluppabili su basi imprenditoriali, e vuole altresì contribuire in varie forme (tutoring e assistenza di Eataly) alla loro concretizzazione.

E' un Premio riservato ai giovani da 18 a 35 anni*, ma non intende discriminare le altre età.

I partecipanti-titolari del progetto dovranno necessariamente rientrare nelle fasce di età indicate ma potranno, se lo desiderano, farsi assistere da partecipanti-partner di età anagrafica diversa che potranno così apportare al progetto il valore insostituibile dell'esperienza.

Così pure, non occorre possedere la cittadinanza italiana per partecipare. Il Bando sarà reclamizzato su sito web di Eataly e presso le Eataly italiane e chiunque ne possenga i requisiti potrà accedervi. Dunque un Premio la cui notorietà sarà diffusa e al cui vincitore è assicurata una vetrina di eccezionale rilievo.

Il Premio consiste in una somma di Euro 10.000,00 (diecimila) che sarà attribuita al titolare del progetto vincitore con lo scopo di finanziare l'avvio di realizzazione. Il premio sarà erogato per il 50% all'atto dell'attribuzione ufficiale e per il 50% al momento oggettivamente comprovato dell'inizio dell'attività imprenditoriale. Al titolare del progetto sarà inoltre conferito il Premio Ancalau, costituito da un'opera dello scultore bosiese Remo Salcio, in pietra di Langa. Ai 4 progetti finalisti non vincitori verrà consegnato il diploma di "Finalista Ancalau".

* *Compiuti o da compiere nell'anno 2016.*

I 5 settori della rinascita italiana.

I progetti dovranno ispirarsi, a scelta dei partecipanti, a uno dei settori-chiave, che concentrano oggi le maggiori aspettative di futuro della società italiana:

Agroalimentare

Moda e Design

Patrimonio artistico, culturale e paesaggistico

Industria manifatturiera (artistica e di precisione)

Turismo e ospitalità

“Think local, act global”.

I progetti dovranno ispirarsi al principio dell'universalità italiana, patria d'origine di tante idee di successo mondiale, dove l'ispirazione locale costituisce non un limite bensì il valore più efficace per una proiezione globale di successo. In un mondo come quello attuale occorre immaginare in grande, fin dalla partenza, lo sviluppo di un progetto. Poi occorrerà mantenere i piedi per terra e attuarlo con prudenza, passo dopo passo e con i necessari aggiustamenti. Il Premio Ancalau vuole stimolare le visioni innovative e al tempo stesso valorizzare quello scetticismo costruttivo, quel "pensare in grande senza mai montarsi la testa", così tipico delle genti di Alta Langa.

Localizzazione e Imprenditorialità.

I progetti dovranno prevedere l'attuazione con localizzazione nell'ambito della Regione Piemonte. Nulla vieta, naturalmente, che possano essere concepiti per un'attuazione in Alta Langa, ma questo non costituisce un vincolo né un titolo preferenziale.

E' essenziale che siano permeati da un concreto spirito imprenditoriale. Un chiaro e realistico business-plan è naturalmente indispensabile. Non è però con elementi contabili, peraltro sempre opinabili, che si vince nella vita come nell'Impresa, ma con un insieme di doti: chiarezza divisione, capacità di coinvolgimento e realismo impietoso. Queste qualità dovranno emergere dai progetti che saranno presentati.

Originalità e Fattibilità sono i due principi-guida. Ai quali se ne aggiunge un terzo: la Comunicabilità.

I progetti dovranno essere facilmente spiegabili e capaci di coinvolgere il pubblico. Infatti è prevista una Finale tra i 5 progetti scelti a Bosia alla presenza di una Giuria di esperti e di un folto pubblico.

Preselezione delle candidature e Presentazione finale.

Chi intende partecipare può inviare una presentazione della propria idea nella forma più concisa ed efficace possibile all'indirizzo ancalau.bosia@libero.it entro e non oltre l'**8 maggio 2016** insieme ai propri dati anagrafici: Nome, Cognome, Indirizzo, Recapito telefonico, Data e Luogo di Nascita. Dovrà attribuire al progetto un nome sintetico per una più pratica individuazione. Dovrà inoltre comunicare a quali altri Premi il progetto sia stato eventualmente iscritto e se il progetto medesimo abbia ricevuto riconoscimenti o premi.

Entro il **9 maggio 2016**, gli autori delle idee ritenute più interessanti dalla Commissione di Preselezione saranno invitati a sviluppare il loro studio in vista della presentazione dei 5 progetti finalisti che si terrà domenica 19 giugno 2016 a Bosia (CN). In questa fase, L'organizzazione metterà gratuitamente a disposizione un Tutor esperto di marketing che assisterà tutti i partecipanti selezionati ai fini di uno sviluppo e stesura ottimali del proprio progetto.

I progetti così elaborati dovranno pervenire alla Giuria, attraverso l'indirizzo e-mail sopra indicato, entro il **30 maggio 2016**. Tra questi saranno individuati i 5 finalisti in vista della presentazione pubblica che avverrà in forma competitiva. Ciascun concorrente avrà infatti a disposizione 6 minuti per esporre il proprio progetto con slide, filmati e quanto altro giudicherà utile all'efficacia della presentazione.

Premiazione e attribuzione dei diplomi.

La premiazione del progetto vincente, come pure l'attribuzione dei diplomi di Finalista ai 4 concorrenti i cui progetti, pur senza risultare vincitori, si saranno messi in giusta evidenza, sarà effettuata contestualmente all'evento del **19 giugno 2016**.

Le scelte e le decisioni della commissione selezionatrice e della Giuria saranno inappellabili e senza alcun obbligo di motivazione. La partecipazione all'iniziativa attraverso l'invio delle proposte implica la piena conoscenza e totale accettazione delle norme di cui al presente bando.